

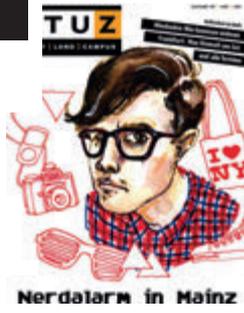


STUZ

STADT | KULTUR | EVENTS



MEDIADATEN STAND: 2020



Stoffwechsel: Keine im Verkaufszug
Nicht-alkoholische Getränke in Weinbau
Hilft: Ausgangspunkt ohne Ende

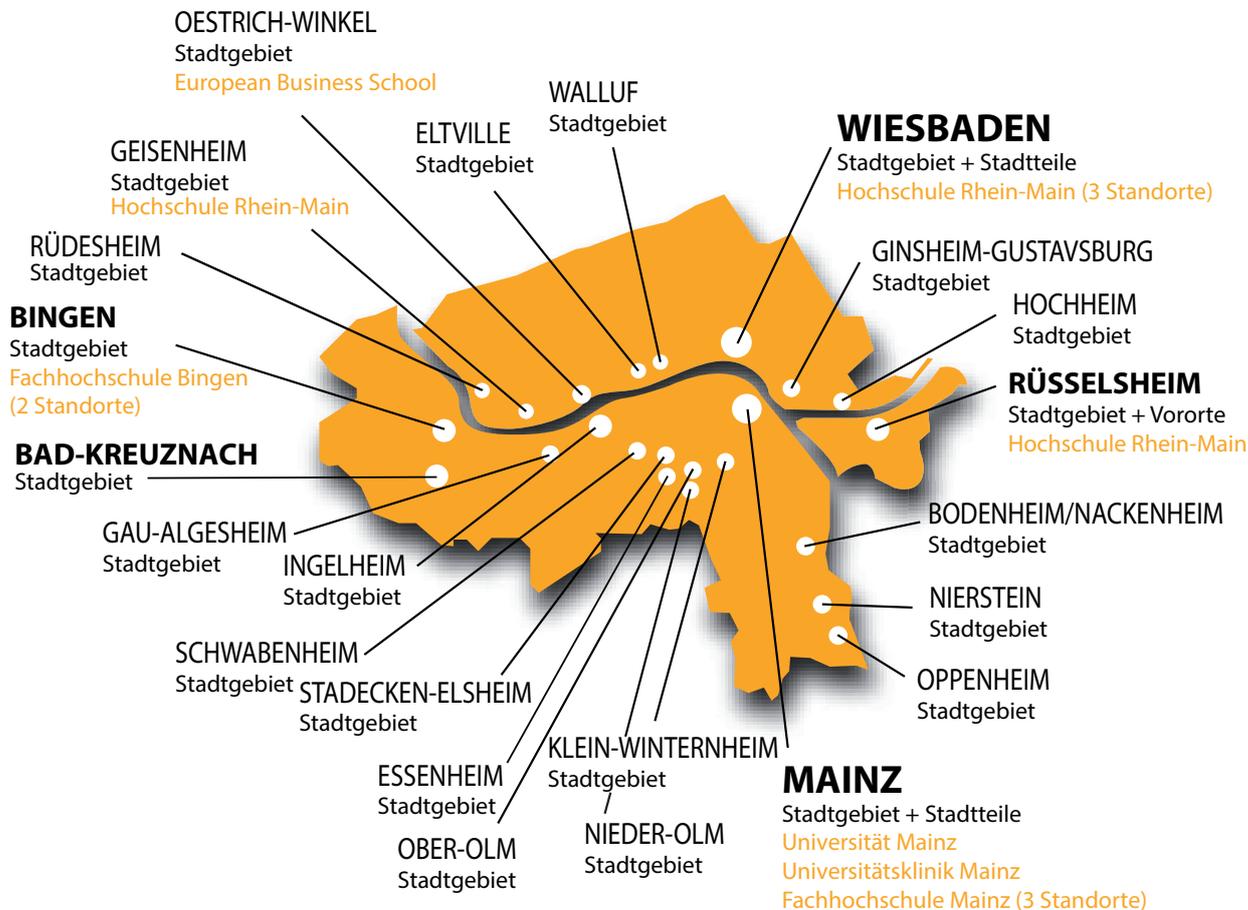
Kaffeebohnen: Keine im Verkaufszug
Nicht-alkoholische Getränke in Weinbau
Hilft: Ausgangspunkt ohne Ende

Kaffeebohnen: Keine im Verkaufszug
Nicht-alkoholische Getränke in Weinbau
Hilft: Ausgangspunkt ohne Ende

Kaffeebohnen: Keine im Verkaufszug
Nicht-alkoholische Getränke in Weinbau
Hilft: Ausgangspunkt ohne Ende

Kaffeebohnen: Keine im Verkaufszug
Nicht-alkoholische Getränke in Weinbau
Hilft: Ausgangspunkt ohne Ende

Kaffeebohnen: Keine im Verkaufszug
Nicht-alkoholische Getränke in Weinbau
Hilft: Ausgangspunkt ohne Ende



Auslageplätze

3.540 (Stand: 2020),
Zahl stetig wachsend

Auslage im öffentlichen Raum

Gastronomie (Clubs, Kneipen, Bars, Restaurants)
Einzelhandel (Supermärkte, Boutiquen etc.)
Kulturbetriebe (Museen, Theater, Kinos ...)
Ämter und Behörden, Jugendzentren u.v.m.

Auslage an 13

Hochschulen
mit Hand-in-Hand-Verteilungen an der Uni Mainz

Auslage in Arztpraxen

(1.000 Praxen im Erscheinungsgebiet)

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	Anzeigenpreis
		je Ausgabe
1/1 Seite	212 x 272	1980,- €
1/1 Seite U4	212 x 272	2860,- €
1/1 Seite U2 o U3	212 x 272	2480,- €
1/2 Seite (quer)	212 x 134	1090,- €
1/2 Seite (hoch)	104 x 272	1090,- €
1/3 Seite (quer)	212 x 88	840,- €
1/3 Seite (hoch)	68 x 272	840,- €
1/4 Seite (quer)	212 x 65	620,- €
1/4 Seite (hoch)	50 x 272	620,- €
1/4 Seite (block)	104 x 134	620,- €
1/6 Seite	104 x 88	450,- €
1/8 Seite (quer)	104 x 65	330,- €
1/8 Seite (hoch)	50 x 134	330,- €
1/12 Seite	50 x 88	260,- €
1/16 Seite	50 x 65	200,- €
Stopper	50 x 50	170,- €

Sonderformate Terminkalender

1/9 Seite	68 x 88	290,- €
Doppelstopper (quer)	68 x 33	170,- €
Doppelstopper (hoch)	33 x 66	170,- €
Stopper	33 x 33	110,- €

Sonderformate Kleinanzeigen (für kleineres Gewerbe)

Eine Spalte	50 x 30	70,- €
Zwei Spalten	104 x 30	100,- €
oder mm-Preis		

Auf Wunsch bieten wir folgende Anschnitt-Formate (Beschnittzugaben siehe Technische Angaben):

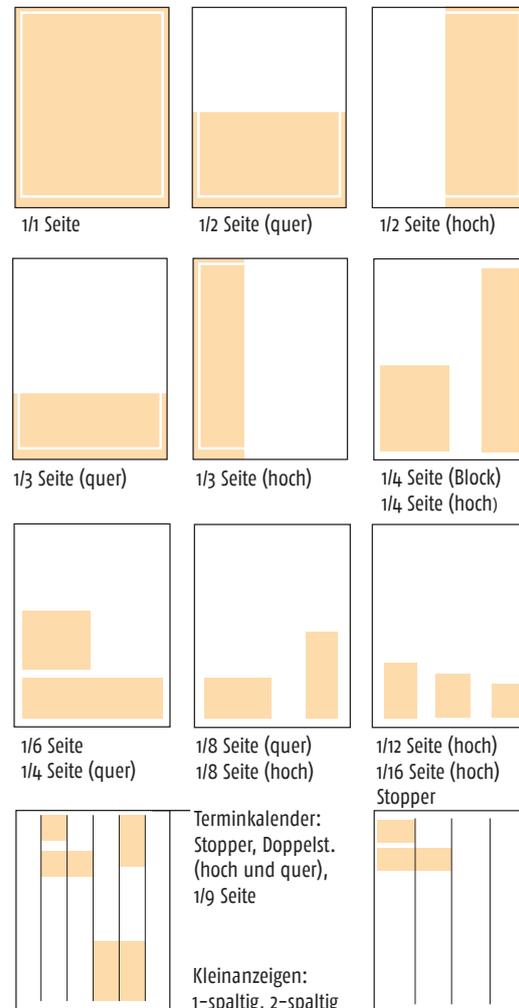
- 1/1 Seite: 226 mm (B) x 302 mm (H)
- 1/2 Seite (q): 226 mm (B) x 140 mm (H)
- 1/2 Seite (h): 110 mm (B) x 302 mm (H)
- 1/3 Seite (q): 226 mm (B) x 98 mm (H)
- 1/3 Seite (h): 74 mm (B) x 302 mm (H)

Rabatte: Ab der vierten Schaltung je Anzeige
8 %, ab der neunten Schaltung je Anzeige 15 %.
Rabatte für Kulturtreibende auf Anfrage.

Fließtext (mm Preis)

Kleinanzeigen pro mm 3,- €

alle Preise sind Nettopreise zzgl. 19 % gesetzlicher MwSt.,
Agenturentgelte sind entsprechend der Sätze (i.d.R. 15 %) auf die Nettopreise aufzuschlagen.





STADTMAGAZIN STUZ



PROUDY.DE EVENTPORTAL



PROUDY-GUTSCHHEINBUCH



HAINZ FÜR MAINZ – CITYGUIDE

TECHNISCHE ANGABEN

Zeitungsformat:	226 mm x 302 mm (beschnitten, ähnlich A4)
Satzspiegel:	212 mm x 272 mm
Anschnitt:	Möglich ab 1/3 Seite Größe. Formate siehe Format-Tabelle.
Beschnittzugabe:	Jeweils plus 6 mm oben und unten, plus 8 mm an den Seiten. Texte oder andere wichtige Informationen bitte nicht näher als 3 mm an den Rand setzen.
Druck:	Rollenoffset Heatset
Farbe:	4C
Anzeigenschluss:	17. des Vormonats, bzw. nach Absprache
Druckunterlagenschluss:	19. des Vormonats, bzw. nach Absprache
Erscheinungsweise:	12 mal im Jahr jeweils am letzten Mittwoch des Vormonats (Beispiel: Ausgabe Februar erscheint am letzten Januarmitwoch)
Verwendbare Formate:	.eps oder (druckfähiges!) .pdf (PDF X3) mit eingebundenen Schriften oder in Pfaden, oder nach Absprache. Auflösung bei Bilddaten: mind. 300 dpi. Bei technischen Unsicherheiten bitte unbedingt Rücksprache halten unter: grafik@stuz.de, Tel. 06131 236570
Übertragung E-mail:	anzeigen@stuz.de

HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN

Der Druckunterlagenschluss ist bereits vorbei. Ist es trotzdem möglich, eine Anzeige zu schalten?

Je nach Produktionstermin können Anzeigen auch noch nach Druckunterlagenschluss entgegengenommen werden. Bitte kontaktieren Sie uns telefonisch: 06131 3299610

Was ist zu tun, wenn ich keine fertige und/oder druckfähige Anzeige liefern kann?

Anzeigengestaltung übernehmen wir gerne für Sie, Kosten erfragen Sie bitte in einem persönlichen Gespräch. Hierzu benötigen wir Ihre Gestaltungswünsche sowie Anzeigentext und evtl. Logo und Bildmaterial.

Ist es möglich, eine Anzeige zu buchen, die nicht den vorgegebenen Formaten entspricht?

Dies ist in Ausnahmefällen möglich und hängt vom Format der Anzeige ab. Bitte senden Sie uns die Vorlage (grafik@stuz.de), nach Prüfung durch unsere Grafikabteilung setzen wir uns umgehend mit Ihnen in Verbindung.



ANZEIGENAUFTRAG

Turnus Media Verlag, Michael Süß, Kreybigstraße 19, 55118 Mainz,
Fax 06131 236535, Mail: anzeigen@stuz.de, Tel.: 06131 3299610, 06131 236570

Firma: _____

vertreten durch: _____

Rechnungsanschrift: _____

Telefon/Fax: _____

E-Mail: _____

Schaltung Monat/Jahr: _____

Format: _____

Nettopreis:* _____

Datum: _____

Unterschrift: _____

*zzgl. 19% MwSt.

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Interessenten zum Zweck der Veröffentlichung in der Druckschrift STUZ. Der Anzeigenauftrag wird schriftlich bestätigt.

2. Die Herausgeber behalten es sich vor, Anzeigen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen.

3. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zuverlässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Dem Auftraggeber obliegt es, die Herausgeber von Ansprüchen Dritter freizustellen.

4. Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter, einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordern die Herausgeber unverzüglich Ersatz an. Sie gewährleisten die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen bis vier Wochen nach Erscheinen der Ausgabe schriftlich geltend gemacht werden. Weitergehende Schadensersatzansprüche seitens des Auftraggebers sind ausgeschlossen.

5. Sollten in Einzelfällen ohne zusätzliche Berechnung der Herausgeber Satzaufgaben oder Satzergänzungen für geschaltete Anzeigen übernommen werden, geschieht dies ohne Gewähr und ohne Verpflichtung zu etwaigen Korrekturabzügen. Eventuelle fehlerhafte Satzarbeiten ohne Berechnung sind ausdrücklich nicht reklamationstauglich.

6. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Dies gilt ebenso für Beilagen, Beihefter und ähnliches.

7. Als Gerichtsstand gilt, soweit gesetzlich zulässig, Mainz.

8. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Rechnung ersichtlichen laufenden Frist vom Empfänger der Rechnung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Voraussetzung vereinbart wurde. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt. Der Auftraggeber erhält ein Belegexemplar.

9. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einbeziehungs-kosten berechnet. Die Herausgeber können bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

10. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behalten sich die Herausgeber vor, Vorauszahlung zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

11. Für nicht oder nicht rechtzeitig ausgeführte Anzeigenaufträge wird kein Schadensersatz geleistet.

12. Anzeigen, welche aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche von den Herausgebern mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

13. Die Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.