

# STUZ

## STADT | KULTUR | EVENTS

### MEDIADATEN STAND: 2024



**Leben:** was heißt das gebundene Wort?  
**Macht:** wem der Bauer die Felle in den Klieg comst  
**Georg:** jeden Tag, die ganze Nacht, im Terminkalender



**Stöße der Bienen:** Stoffig als Bienen und Schmeißer  
**Adel der Auen:** Wem der Pfler singt  
**Perle vom Perle:** Das Nichts hat in STUZ-Terminkalender



**Handig:** Samen retten und teilen  
**Reich:** Laub sprachen Nacht  
**Wartung:** der randvolle Terminkalender



**Sicht:** die Typische  
**Erfolge:** der Badsegenpöde  
**Wit:** was er verspricht, der Terminkalender



**In Bewegung:** Skateboards  
**Stark:** hat: Bäume sind fix  
**Wunder:** mit der STUZ durch die Nacht



**Bau:** eine: Malerei in Tross  
**Bau:** viele: neue Transilien für Mainz  
**Unterweg:** der Terminkalender



**Aufführer:** Keine im Verkaufszahl  
**Nicke:** selbst: selber: Selbstbesitz in Wiesbaden Busnach  
**Highlight:** Ausgang ohne Ende



**Buchstaben:** Keine im Verkaufszahl  
**Nicke:** selbst: selber: Selbstbesitz in Wiesbaden Busnach  
**Highlight:** und Terminkalender: alle was geht



**Hand:** Kaffen nach Abklingzeit  
**Hand:** Tackern im Restaurationsgebiet  
**Hand:** Real Reality im STUZ-Terminkalender



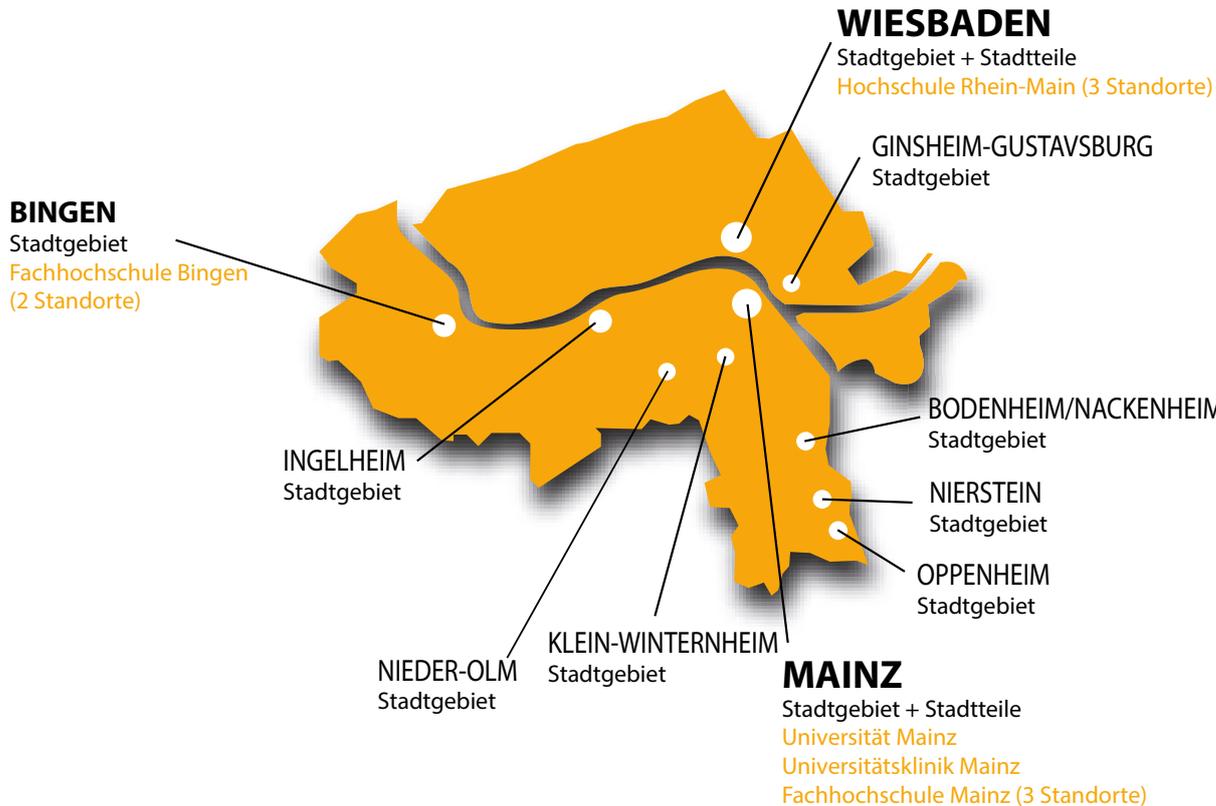
**Wir-Sache:** Ein Castingangebot  
**Wir-Mittel:** Einleitung im Weg  
**Wir-Gehen:** Tausend+8 Termine



**Zukunft:** Intellektuelle Situation in Wiesbaden  
**Intellektuelle:** Intellektuelle Tiere, Global Plus  
**Kultur:** für Kinder: wo es ist in Mainz, Wiesbaden und Umkreis gilt  
**Highlight:** und Terminkalender: alle was geht



**Wichtig:** Einbezug in der Stadt  
**Wichtig:** wichtig: Buchstaben & Studienverbindungen  
**Essen:** der Terminkalender



## Auslageplätze

ca. 3.200

## Auslage im öffentlichen Raum

- Gastronomie** (Clubs, Kneipen, Bars, Restaurants)
- Einzelhandel** (Supermärkte, Boutiquen etc.)
- Kulturbetriebe** (Museen, Theater, Kinos ...)
- Ämter und Behörden, Jugendzentren u.v.m.**

## Auslage an Hochschulen

mit Hand-in-Hand-Verteilungen an der Uni Mainz

## Auslage in Arztpraxen

(1.000 Praxen im Erscheinungsgebiet)

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	Anzeigenpreis
		je Ausgabe
1/1 Seite	212 x 272	2180,- €
1/1 Seite U4	212 x 272	2980,- €
1/1 Seite U2 o U3	212 x 272	2580,- €
1/2 Seite (quer)	212 x 134	1190,- €
1/2 Seite (hoch)	104 x 272	1190,- €
1/3 Seite (quer)	212 x 88	890,- €
1/3 Seite (hoch)	68 x 272	890,- €
1/4 Seite (quer)	212 x 65	660,- €
1/4 Seite (hoch)	50 x 272	660,- €
1/4 Seite (block)	104 x 134	660,- €
1/6 Seite	104 x 88	480,- €
1/8 Seite (quer)	104 x 65	350,- €
1/8 Seite (hoch)	50 x 134	350,- €
1/12 Seite	50 x 88	275,- €
1/16 Seite	50 x 65	210,- €
Stopper	50 x 50	170,- €

### Sonderformate Terminkalender

1/9 Seite	68 x 88	310,- €
Doppelstopper (quer)	68 x 33	180,- €
Doppelstopper (hoch)	33 x 66	180,- €
Stopper	33 x 33	110,- €

### Sonderformate Kleinanzeigen (für kleineres Gewerbe)

Eine Spalte	50 x 30	70,- €
Zwei Spalten	104 x 30	100,- €
oder mm-Preis		

### Auf Wunsch bieten wir folgende Anschnitt-Formate (Beschnittzugaben siehe Technische Angaben):

- 1/1 Seite: 226 mm (B) x 302 mm (H)
- 1/2 Seite (q): 226 mm (B) x 140 mm (H)
- 1/2 Seite (h): 110 mm (B) x 302 mm (H)
- 1/3 Seite (q): 226 mm (B) x 98 mm (H)
- 1/3 Seite (h): 74 mm (B) x 302 mm (H)

**Rabatte:** Ab der vierten Schaltung je Anzeige  
8 %, ab der neunten Schaltung je Anzeige 15 %.  
Rabatte für Kulturtreibende auf Anfrage.

### Fließtext (mm Preis)

Kleinanzeigen pro mm 3,- €

alle Preise sind Nettopreise zzgl. 19 % gesetzlicher MwSt.,  
Agenturentgelte sind entsprechend der Sätze (i.d.R. 15 %) auf die Nettopreise aufzuschlagen.

Das Diagramm zeigt 12 verschiedene Anzeigenformate auf einer Seite:

- 1/1 Seite: Ein großes orangefarbenes Rechteck, das die gesamte Seite einnimmt.
- 1/2 Seite (quer): Ein orangefarbenes Rechteck, das die untere Hälfte der Seite einnimmt.
- 1/2 Seite (hoch): Ein orangefarbenes Rechteck, das die rechte Hälfte der Seite einnimmt.
- 1/3 Seite (quer): Ein orangefarbenes Rechteck, das die untere Drittel der Seite einnimmt.
- 1/3 Seite (hoch): Ein orangefarbenes Rechteck, das die rechte Drittel der Seite einnimmt.
- 1/4 Seite (Block): Ein orangefarbenes Rechteck, das die untere viertel der Seite einnimmt.
- 1/4 Seite (hoch): Ein orangefarbenes Rechteck, das die rechte viertel der Seite einnimmt.
- 1/6 Seite: Ein orangefarbenes Rechteck, das die untere sechstel der Seite einnimmt.
- 1/8 Seite (quer): Ein orangefarbenes Rechteck, das die untere achteil der Seite einnimmt.
- 1/8 Seite (hoch): Ein orangefarbenes Rechteck, das die rechte achteil der Seite einnimmt.
- 1/12 Seite (hoch): Drei orangefarbene Rechtecke, die die rechte zwölftel der Seite einnehmen.
- 1/16 Seite (hoch): Vier orangefarbene Rechtecke, die die rechte sechzehntel der Seite einnehmen.
- Stopper: Ein kleines orangefarbenes Rechteck in der unteren linken Ecke.

Terminkalender:  
Stopper, Doppelst.  
(hoch und quer),  
1/9 Seite

Kleinanzeigen:  
1-spaltig, 2-spaltig

## TECHNISCHE ANGABEN

<b>Zeitungsformat:</b>	226 mm x 302 mm (beschnitten, ähnlich A4)
<b>Satzspiegel:</b>	212 mm x 272 mm
<b>Anschnitt:</b>	Möglich ab 1/3 Seite Größe. Formate siehe Format-Tabelle.
<b>Beschnittzugabe:</b>	Jeweils plus 3 mm oben und unten, plus 3 mm an den Seiten. Texte oder andere wichtige Informationen bitte nicht näher als 8 mm an den Rand setzen.
<b>Druck:</b>	Rollenoffset Heatset
<b>Farbe:</b>	4c
<b>Anzeigenschluss:</b>	17. des Vormonats, bzw. nach Absprache
<b>Druckunterlagenschluss:</b>	19. des Vormonats, bzw. nach Absprache
<b>Erscheinungsweise:</b>	11 mal im Jahr jeweils am letzten Mittwoch des Vormonats (Beispiel: Ausgabe Februar erscheint am letzten Januarmitwoch)
<b>Verwendbare Formate:</b>	.eps oder (druckfähiges!) .pdf (PDF X3) mit eingebundenen Schriften oder in Pfaden, oder nach Absprache. Auflösung bei Bilddaten: mind. 300 dpi. Bei technischen Unsicherheiten bitte unbedingt Rücksprache halten unter: anzeigen@stuz.de, Tel. 06131 236570
<b>Übertragung E-mail:</b>	anzeigen@stuz.de

## HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN

***Der Druckunterlagenschluss ist bereits vorbei. Ist es trotzdem möglich, eine Anzeige zu schalten?***

Je nach Produktionstermin können Anzeigen auch noch nach Druckunterlagenschluss entgegengenommen werden. Bitte kontaktieren Sie uns telefonisch: 06131 3299610

***Was ist zu tun, wenn ich keine fertige und/oder druckfähige Anzeige liefern kann?***

Anzeigengestaltung übernehmen wir gerne für Sie, Kosten erfragen Sie bitte in einem persönlichen Gespräch. Hierzu benötigen wir Ihre Gestaltungswünsche sowie Anzeigentext und evtl. Logo und Bildmaterial.

***Ist es möglich, eine Anzeige zu buchen, die nicht den vorgegebenen Formaten entspricht?***

Dies ist in Ausnahmefällen möglich und hängt vom Format der Anzeige ab. Bitte senden Sie uns die Vorlage (anzeigen@stuz.de), nach Prüfung durch unsere Grafikabteilung setzen wir uns umgehend mit Ihnen in Verbindung.



# ANZEIGENAUFTRAG

Turnus Media Verlag, Michael Süß, Kreybigstraße 19, 55118 Mainz,  
Fax 06131 236535, Mail: anzeigen@stuz.de, Tel.: 06131 3299610, 06131 236570

**Firma:** \_\_\_\_\_

**vertreten durch:** \_\_\_\_\_

**Rechnungsanschrift:** \_\_\_\_\_

**Telefon/Fax:** \_\_\_\_\_

**E-Mail:** \_\_\_\_\_

**Schaltung Monat/Jahr:** \_\_\_\_\_

**Format:** \_\_\_\_\_

**Nettopreis:\*** \_\_\_\_\_

**Datum:** \_\_\_\_\_

**Unterschrift:** \_\_\_\_\_

\*zzgl. 19% MwSt.

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Interessenten zum Zweck der Veröffentlichung in der Druckschrift STUZ. Der Anzeigenauftrag wird schriftlich bestätigt.

2. Die Herausgeber behalten es sich vor, Anzeigen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen.

3. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zuverlässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Dem Auftraggeber obliegt es, die Herausgeber von Ansprüchen Dritter freizustellen.

4. Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter, einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordern die Herausgeber unverzüglich Ersatz an. Sie gewährleisten die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen bis vier Wochen nach Erscheinen der Ausgabe schriftlich geltend gemacht werden. Weitergehende Schadensersatzansprüche seitens des Auftraggebers sind ausgeschlossen.

5. Sollten in Einzelfällen ohne zusätzliche Berechnung der Herausgeber Satzaufgaben oder Satzergänzungen für geschaltete Anzeigen übernommen werden, geschieht dies ohne Gewähr und ohne Verpflichtung zu etwaigen Korrekturabzügen. Eventuelle fehlerhafte Satzarbeiten ohne Berechnung sind ausdrücklich nicht reklamationstauglich.

6. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Dies gilt ebenso für Beilagen, Beihefter und ähnliches.

7. Als Gerichtsstand gilt, soweit gesetzlich zulässig, Mainz.

8. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Rechnung ersichtlichen laufenden Frist vom Empfänger der Rechnung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Voraussetzung vereinbart wurde. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt. Der Auftraggeber erhält ein Belegexemplar.

9. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Die Herausgeber können bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

10. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behalten sich die Herausgeber vor, Vorauszahlung zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

11. Für nicht oder nicht rechtzeitig ausgeführte Anzeigenaufträge wird kein Schadensersatz geleistet.

12. Anzeigen, welche aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche von den Herausgebern mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

13. Die Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.