

STUZ

STADT | KULTUR | EVENTS

MEDIADATEN STAND: 2024



Leben: was heißt das gebundene Wort?
Macht: wenn der Bauer die Ferkel in den Käfig steckt
Geiz: jeden Tag, die ganze Nacht, im Terminkalender



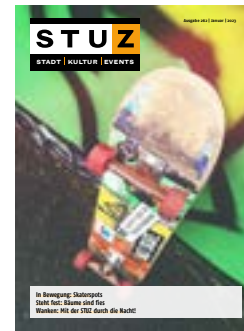
Stille: der Bogen, der Stoff als Kunst und Schmelzwort
Adel: der Acker, wenn der Pflanz singt
Perle: vom Perle, das Nichts hat in STUZ-Terminkalender



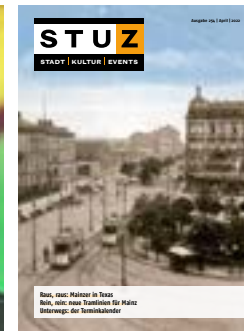
Wangig: Zonen rotten und taufen
Reichig: Läden sprechen Nacht
Wartig: der randvolle Terminkalender



Sicht: die Typische
Erfolge: der Badassengilde
Wit: was er verspricht, der Terminkalender



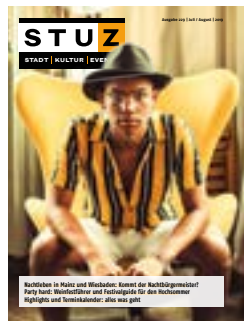
In Bewegung: Skateboards
Stille: hat: Bäume sind flau
Wand: mit der STUZ durch die Nacht



Bau: eine: Malerei in Toren
Bau: viele: neue Transilien für Mainz
Unterweg: der Terminkalender



Aufforderung: Keine im Verkaufszahl
Nicke: selbst: selber: Selbstbesitz in Wiesbaden Busnach
Highlight: Ausgang ohne Ende



Kurztweil: Keine im Verkaufszahl
Nicke: selbst: selber: Selbstbesitz in Wiesbaden Busnach
Highlight: und Terminkalender: alle was geht



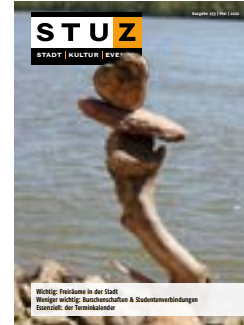
Hand: Kitten nach Abklingzeit
Regen: Tischen im Restaurantgebiet
Wahr: Real Reality im STUZ-Terminkalender



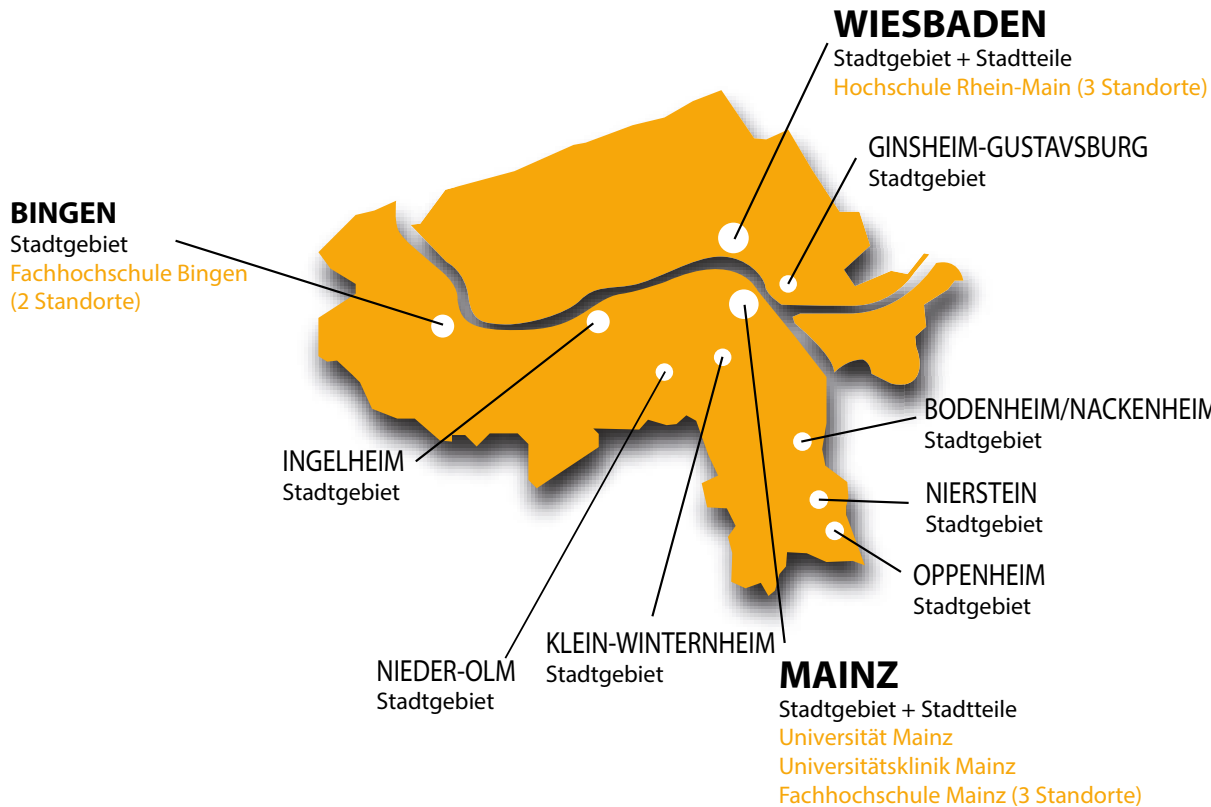
Wir-Sache: Ein Castingangebot
Wag-Wörter: Einleitung im Weg
Wag-Gehen: Tausend+8 Termine



Zukunft: Intellektuelle Situation in Wiesbaden
Intellektuelle: Intellektuelle Tiere, Global Plus
Kultur: für Kinder: wo es ist in Mainz, Wiesbaden und Umkreis gilt
Highlight: und Terminkalender: alle was geht



Wichtig: Einbezug in der Stadt
Wichtig: wichtig: Bundesweites & Studentenverbindungen
Essen: der Terminkalender



Auslageplätze

ca. 3.200

Auslage im öffentlichen Raum

Gastronomie (Clubs,
Kneipen, Bars, Restaurants)

Einzelhandel (Supermärkte,
Boutiquen etc.)

Kulturbetriebe (Museen,
Theater, Kinos ...)

Ämter und Behörden,
Jugendzentren u.v.m.

Auslage an Hochschulen

mit **Hand-in-Hand-**
Verteilungen an der

Uni Mainz

Auslage in Arztpraxen

(1.000 Praxen im

Erscheinungsgebiet)

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	Anzeigenpreis
		je Ausgabe
1/1 Seite	212 x 272	2180,- €
1/1 Seite U4	212 x 272	2980,- €
1/1 Seite U2 o U3	212 x 272	2580,- €
1/2 Seite (quer)	212 x 134	1190,- €
1/2 Seite (hoch)	104 x 272	1190,- €
1/3 Seite (quer)	212 x 88	890,- €
1/3 Seite (hoch)	68 x 272	890,- €
1/4 Seite (quer)	212 x 65	660,- €
1/4 Seite (hoch)	50 x 272	660,- €
1/4 Seite (block)	104 x 134	660,- €
1/6 Seite	104 x 88	480,- €
1/8 Seite (quer)	104 x 65	350,- €
1/8 Seite (hoch)	50 x 134	350,- €
1/12 Seite	50 x 88	275,- €
1/16 Seite	50 x 65	210,- €
Stopper	50 x 50	170,- €

Sonderformate Terminkalender

1/9 Seite	68 x 88	310,- €
Doppelstopper (quer)	68 x 33	180,- €
Doppelstopper (hoch)	33 x 66	180,- €
Stopper	33 x 33	110,- €

Sonderformate Kleinanzeigen (für kleineres Gewerbe)

Eine Spalte	50 x 30	70,- €
Zwei Spalten	104 x 30	100,- €
oder mm-Preis		

Auf Wunsch bieten wir folgende Anschnitt-Formate (Beschnittzugaben siehe Technische Angaben):

- 1/1 Seite: 226 mm (B) x 302 mm (H)
- 1/2 Seite (q): 226 mm (B) x 140 mm (H)
- 1/2 Seite (h): 110 mm (B) x 302 mm (H)
- 1/3 Seite (q): 226 mm (B) x 98 mm (H)
- 1/3 Seite (h): 74 mm (B) x 302 mm (H)

Rabatte: Ab der vierten Schaltung je Anzeige 8 %, ab der neunten Schaltung je Anzeige 15 %.
Rabatte für Kulturtreibende auf Anfrage.

Fließtext (mm Preis) Kleinanzeigen pro mm 3,- €

alle Preise sind Nettopreise zzgl. 19 % gesetzlicher MwSt., Agenturentgelte sind entsprechend der Sätze (i.d.R. 15 %) auf die Nettopreise aufzuschlagen.

Das Diagramm zeigt verschiedene Anzeigenformate auf einer Seite, die in einem orangefarbenen Rahmen dargestellt sind:

- 1/1 Seite:** Ein großes rechteckiges Format, das die gesamte Seite einnimmt.
- 1/2 Seite (quer):** Ein Format, das die obere Hälfte der Seite einnimmt.
- 1/2 Seite (hoch):** Ein Format, das die rechte Hälfte der Seite einnimmt.
- 1/3 Seite (quer):** Ein Format, das die untere Drittel der Seite einnimmt.
- 1/3 Seite (hoch):** Ein Format, das die linke Drittel der Seite einnimmt.
- 1/4 Seite (Block):** Ein Format, das die untere viertel der Seite einnimmt.
- 1/4 Seite (hoch):** Ein Format, das die rechte viertel der Seite einnimmt.
- 1/6 Seite:** Ein Format, das die untere sechstel der Seite einnimmt.
- 1/8 Seite (quer):** Ein Format, das die untere achteil der Seite einnimmt.
- 1/8 Seite (hoch):** Ein Format, das die rechte achteil der Seite einnimmt.
- 1/12 Seite (hoch):** Ein Format, das die rechte zwölftel der Seite einnimmt.
- 1/16 Seite (hoch):** Ein Format, das die rechte sechzehntel der Seite einnimmt.
- Stopper:** Ein kleines quadratisches Format.

Die Formate sind in einer 4x3-Matrix angeordnet, wobei die letzten beiden Spalten jeweils zwei Formate zeigen, die nebeneinander auf einer Seite platziert werden können.

Terminkalender:
Stopper, Doppelst.
(hoch und quer),
1/9 Seite

Kleinanzeigen:
1-spaltig, 2-spaltig

TECHNISCHE ANGABEN

Zeitungsformat:	226 mm x 302 mm (beschnitten, ähnlich A4)
Satzspiegel:	212 mm x 272 mm
Anschnitt:	Möglich ab 1/3 Seite Größe. Formate siehe Format-Tabelle.
Beschnittzugabe:	Jeweils plus 3 mm oben und unten, plus 3 mm an den Seiten. Texte oder andere wichtige Informationen bitte nicht näher als 8 mm an den Rand setzen.
Druck:	Rollenoffset Heatset
Farbe:	4c
Anzeigenschluss:	17. des Vormonats, bzw. nach Absprache
Druckunterlagenschluss:	19. des Vormonats, bzw. nach Absprache
Erscheinungsweise:	11 mal im Jahr jeweils am letzten Mittwoch des Vormonats (Beispiel: Ausgabe Februar erscheint am letzten Januarmitwoch)
Verwendbare Formate:	.eps oder (druckfähiges!) .pdf (PDF X3) mit eingebundenen Schriften oder in Pfaden, oder nach Absprache. Auflösung bei Bilddaten: mind. 300 dpi. Bei technischen Unsicherheiten bitte unbedingt Rücksprache halten unter: anzeigen@stuz.de, Tel. 06131 236570
Übertragung E-mail:	anzeigen@stuz.de

HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN

Der Druckunterlagenschluss ist bereits vorbei. Ist es trotzdem möglich, eine Anzeige zu schalten?

Je nach Produktionstermin können Anzeigen auch noch nach Druckunterlagenschluss entgegengenommen werden. Bitte kontaktieren Sie uns telefonisch: 06131 3299610

Was ist zu tun, wenn ich keine fertige und/oder druckfähige Anzeige liefern kann?

Anzeigengestaltung übernehmen wir gerne für Sie, Kosten erfragen Sie bitte in einem persönlichen Gespräch. Hierzu benötigen wir Ihre Gestaltungswünsche sowie Anzeigentext und evtl. Logo und Bildmaterial.

Ist es möglich, eine Anzeige zu buchen, die nicht den vorgegebenen Formaten entspricht?

Dies ist in Ausnahmefällen möglich und hängt vom Format der Anzeige ab. Bitte senden Sie uns die Vorlage (anzeigen@stuz.de), nach Prüfung durch unsere Grafikabteilung setzen wir uns umgehend mit Ihnen in Verbindung.



ANZEIGENAUFTRAG

Turnus Media Verlag, Michael Süß, Kreybigstraße 19, 55118 Mainz,
Fax 06131 236535, Mail: anzeigen@stuz.de, Tel.: 06131 3299610, 06131 236570

Firma: _____

vertreten durch: _____

Rechnungsanschrift: _____

Telefon/Fax: _____

E-Mail: _____

Schaltung Monat/Jahr: _____

Format: _____

Nettopreis:* _____

Datum: _____

Unterschrift: _____

*zzgl. 19% MwSt.

1. Anzeigenauftrag im Sinne der Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Interessenten zum Zweck der Veröffentlichung in der Druckschrift STUZ. Der Anzeigenauftrag wird schriftlich bestätigt.

2. Die Herausgeber behalten es sich vor, Anzeigen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen.

3. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zuverlässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Dem Auftraggeber obliegt es, die Herausgeber von Ansprüchen Dritter freizustellen.

4. Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter, einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordern die Herausgeber unverzüglich Ersatz an. Sie gewährleisten die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen bis vier Wochen nach Erscheinen der Ausgabe schriftlich geltend gemacht werden. Weitergehende Schadensersatzansprüche seitens des Auftraggebers sind ausgeschlossen.

5. Sollten in Einzelfällen ohne zusätzliche Berechnung der Herausgeber Satzaufgaben oder Satzergänzungen für geschaltete Anzeigen übernommen werden, geschieht dies ohne Gewähr und ohne Verpflichtung zu etwaigen Korrekturabzügen. Eventuelle fehlerhafte Satzarbeiten ohne Berechnung sind ausdrücklich nicht reklamationstauglich.

6. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Dies gilt ebenso für Beilagen, Beihefter und ähnliches.

7. Als Gerichtsstand gilt, soweit gesetzlich zulässig, Mainz.

8. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Rechnung ersichtlichen laufenden Frist vom Empfänger der Rechnung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Voraussetzung vereinbart wurde. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt. Der Auftraggeber erhält ein Belegexemplar.

9. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einbeziehungs-kosten berechnet. Die Herausgeber können bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

10. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behalten sich die Herausgeber vor, Vorauszahlung zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

11. Für nicht oder nicht rechtzeitig ausgeführte Anzeigenaufträge wird kein Schadensersatz geleistet.

12. Anzeigen, welche aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche von den Herausgebern mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

13. Die Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.